

SWATCH GROUP: Informe Primer Semestre 2026

Fuerte crecimiento de las ventas e importantes ganancias de cuota de mercado

Swatch Group registró un fuerte aumento de las ventas, impulsado por un sólido dinamismo en todos los segmentos de precio y en todos los continentes. La cartera diversificada de marcas, el lanzamiento de nuevos productos innovadores y la creciente eficiencia del negocio minorista respaldaron este desempeño. La marcada aceleración observada en mayo y junio, confirmada en julio, permite una mejor utilización de la capacidad de producción y conducirá a una mejora significativa de la rentabilidad en el segundo semestre del año.

Puntos destacados

- Ventas netas en aumento del +8,5 % a tipos de cambio constantes, a pesar de los desafíos geopolíticos en Oriente Medio. Un incremento del +2,0 % a tipos de cambio corrientes, impactado por efectos cambiarios negativos de casi 200 millones de CHF. En el segundo trimestre, las ventas aumentaron un +9,4 % a tipos de cambio constantes.
- Ganancias muy importantes de cuota de mercado a nivel mundial (frente a las exportaciones de relojes según la Federación de la Industria Relojera Suiza después de seis meses: -0,7 %).
- Beneficio operativo de 52 millones de CHF (margen operativo del 1,7 %), naturalmente afectado por los efectos cambiarios negativos y los resultados del segmento de Producción, aún debido a la decisión deliberada de mantener las capacidades de producción y los puestos de trabajo, sin recurrir a compensaciones por reducción de horas de trabajo.
- Beneficio neto de 16 millones de CHF. Margen neto del 0,5 %.
- Flujo de caja operativo de 304 millones de CHF, un aumento del +68,9 %, respaldado por una rigurosa gestión del capital de trabajo.
- Liquidez neta¹ de 1.125 millones de CHF.
- Fondos propios de 11.500 millones de CHF con un excepcional ratio de capital propio del 85,3 %.
- Fuerte aceleración en mayo y junio, con ventas en aumento del +13,1 % a tipos de cambio constantes y un margen operativo del 8,6 %, lo que apunta a un crecimiento continuo y una mejora de la rentabilidad en el segundo semestre del año.

1) Efectivo y equivalentes de efectivo, así como activos financieros, valores negociables e instrumentos financieros derivados, menos las deudas financieras corrientes y los pasivos financieros derivados.

INFORME SEMESTRAL

Group Key Figures

[CHF million]	1st half 2026	1st half 2025	Change in %		Total
			at constant rates	currency effect	
Net sales	3 121	3 059	8.5%	-6.5%	2.0%
Operating result	52	68			
– in % of net sales	1.7%	2.2%			
Net result	16	17			
– in % of net sales	0.5%	0.6%			
Investments in non-current assets	170	229			
Equity, 30 June	11 496	11 681			
Market capitalization, 30 June	10 307	6 855			
Basic earnings per share in CHF					
– Registered shares	0.04	0.01			
– Bearer shares	0.18	0.06			

Unaudited figures

INFORME SEMESTRAL

Aspectos destacados del primer semestre de 2026

Relojes y joyas

El segmento de Relojes y Joyería (excluyendo Producción) tuvo un sólido desempeño, con ventas que aumentaron un +9,5 % a tipos de cambio constantes y un margen operativo del 9,0 %. En mayo y junio, el margen operativo alcanzó el 15,0 %.

Regiones

Se logró crecimiento de ventas a tipos de cambio constantes en todos los continentes. Estados Unidos registró un crecimiento del +27 %. Se informa una tendencia positiva en la mayoría de los mercados europeos, como España (+28 %) e Italia (+12 %). Las ventas en Asia y Oceanía también aumentaron, especialmente en Japón (+20 %), Corea del Sur (+12 %) y Australia (+5 %). Se alcanzó un crecimiento muy sólido en mercados con alto potencial, como India (+38 %), México (+26 %) y Arabia Saudí (+41 %). En China (incluidas las regiones administrativas especiales de Hong Kong y Macao), el negocio minorista siguió avanzando con un aumento de ventas del +9 %, manteniendo estable el número de puntos de venta. Por otro lado, los pedidos de reposición de los distribuidores externos siguieron siendo moderados. Además, la inestabilidad crónica en Oriente Medio tuvo un impacto negativo en los más de 200 puntos de venta del Grupo en la región.

Canales de distribución

Con un número comparable de tiendas y un crecimiento del +18 % a tipos de cambio constantes, Swatch Group registró importantes ganancias de productividad en sus propias boutiques. Casi la mitad de las ventas del segmento de Relojes y Joyería se realizan ahora a través de este canal. Las ventas en línea continuaron creciendo, con un aumento del +30 % a tipos de cambio constantes.

Marcas

Breguet tuvo un excelente semestre en un entorno desafiante para las marcas de lujo, capitalizando las audaces innovaciones lanzadas durante la celebración de su 250.º aniversario. Este impulso se fortaleció aún más durante el primer semestre de 2026.

Harry Winston logró resultados de ventas sobresalientes en todas las regiones, con un notable incremento de casi +20 % a tipos de cambio constantes en China (incluidas Hong Kong y Macao).

Omega registró un fuerte crecimiento del +20 % a tipos de cambio constantes en el negocio minorista, que ahora representa el 42 % de la facturación total, principalmente gracias a sus inversiones en marketing, en particular como Cronometrador Oficial de los Juegos Olímpicos de Invierno de Milán-Cortina.

Con incrementos de facturación de dos dígitos, Longines, Tissot y Hamilton experimentaron un crecimiento impresionante, reflejando el sólido desempeño de las marcas de gama de entrada y gama media, que han ganado importantes cuotas de mercado. Estos segmentos proporcionan una excelente visibilidad para los relojes suizos entre una clase media creciente en muchos países, que podría convertirse en futuros clientes.

Swatch ha vuelto a revolucionar el mundo de la relojería. La innovadora colaboración Audemars Piguet x Swatch ha sido un rotundo éxito mundial desde su lanzamiento el 16 de mayo. Desde el primer día, la demanda del Royal Pop superó ampliamente la oferta, y esta fiebre continuará durante los próximos meses. La campaña Royal Pop ha generado más de 25.000 millones de visualizaciones en redes sociales. Royal Pop también impulsó las ventas del MoonSwatch y del Scuba Fifty Fathoms, las colaboraciones relojeras de Swatch con Omega y Blancpain, respectivamente. Desde el lanzamiento de Royal Pop, Swatch disfruta de una enorme afluencia de nuevos consumidores en todo el mundo, en ocasiones muy jóvenes y que se interesan por primera vez por un producto de relojería mecánica. Este producto, que busca cambiar el hábito de los clientes de llevar relojes únicamente en la muñeca, ofrece a toda la industria relojera Swiss Made la oportunidad de crear un nuevo mercado.

INFORME SEMESTRAL

Producción

El incremento de los volúmenes vendidos, especialmente para las marcas de gama de entrada y gama media, generó gradualmente pedidos adicionales para las empresas de producción, lo que se tradujo en una mejora del beneficio operativo.

Sistemas Electrónicos

El segmento de Sistemas Electrónicos, y en particular EM Microelectronic-Marin, registró una fuerte demanda, especialmente de circuitos integrados, pero se vio afectado por la depreciación del dólar estadounidense (USD) y el aumento de los precios de las materias primas. La situación operativa de este segmento debería mejorar durante el segundo semestre del año, ya que la mayoría de los contratos pasarán a facturarse en francos suizos (CHF) en lugar de dólares estadounidenses (USD).

Personal

La plantilla del Grupo se redujo un 1,5 % durante el primer semestre de 2026 debido a fluctuaciones naturales y se situó en 31.331 empleados a finales de junio.

Perspectivas para el segundo semestre de 2026

La fuerte aceleración de las ventas observada en mayo y junio, confirmada además durante las primeras semanas de julio, augura un importante crecimiento de las ventas en el segundo semestre de 2026. Gracias a sus capacidades de producción integradas verticalmente y al mantenimiento deliberado del empleo en esta área, el Grupo puede reaccionar rápidamente a esta evolución de la demanda de los clientes finales, y hacerlo en todos los segmentos de precio.

ESTADO FINANCIERO DEL PRIMER SEMESTRE

Consolidated Income Statement

	1st half 2026		1st half 2025	
	CHF million	%	CHF million	%
Net sales	3 121	100.0	3 059	100.0
Other operating income	90	2.9	68	2.2
Changes in inventories	-29	-0.9	43	1.4
Material purchases	-538	-17.2	-549	-17.9
Personnel expense	-1 207	-38.7	-1 227	-40.1
Depreciation and impairment on property, plant and equipment	-182	-5.8	-186	-6.1
Amortization and impairment on intangible assets	-22	-0.7	-22	-0.7
Other operating expenses	-1 181	-37.9	-1 118	-36.6
Operating result	52	1.7	68	2.2
Other financial income and expense	-4	-0.1	-8	-0.2
Interest expense	-2	-0.1	-1	-0.0
Share of result from associates and joint ventures	5	0.2	4	0.1
Ordinary result	51	1.7	63	2.1
Non-operating result	1	0.0	9	0.3
Result before income taxes	52	1.7	72	2.4
Income taxes	-36	-1.2	-55	-1.8
Net result	16	0.5	17	0.6
Attributable to shareholders of The Swatch Group Ltd	9		3	
Attributable to non-controlling interests	7		14	
Earnings per share in CHF				
Registered shares				
Basic earnings per share	0.04		0.01	
Diluted earnings per share	0.04		0.01	
Bearer shares				
Basic earnings per share	0.18		0.06	
Diluted earnings per share	0.18		0.06	

Unaudited figures

ESTADO FINANCIERO DEL PRIMER SEMESTRE

Consolidated Balance Sheet

Assets	30.06.2026		31.12.2025	
	CHF million	%	CHF million	%
Current assets				
Cash and cash equivalents	1 132	8.4	1 010	7.5
Financial assets, securities and derivative financial instruments	227	1.7	221	1.7
Trade receivables	618	4.6	594	4.4
Other current assets	184	1.4	182	1.4
Inventories	7 303	54.1	7 295	54.5
Prepayments and accrued income	272	2.0	295	2.2
Total current assets	9 736	72.2	9 597	71.7
Non-current assets				
Property, plant and equipment	3 088	22.9	3 121	23.4
Intangible assets	133	1.0	143	1.1
Investments in associates and joint ventures	36	0.3	30	0.2
Other non-current assets	80	0.6	83	0.6
Deferred tax assets	407	3.0	402	3.0
Total non-current assets	3 744	27.8	3 779	28.3
Total assets	13 480	100.0	13 376	100.0

Unaudited figures

ESTADO FINANCIERO DEL PRIMER SEMESTRE

Consolidated Balance Sheet

Equity and liabilities	30.06.2026		31.12.2025	
	CHF million	%	CHF million	%
Current liabilities				
Financial debts and derivative financial instruments	234	1.8	36	0.3
Trade payables	255	1.9	245	1.8
Other liabilities	193	1.4	191	1.4
Provisions	84	0.6	90	0.7
Accrued expenses	498	3.7	421	3.2
Total current liabilities	1 264	9.4	983	7.4
Non-current liabilities				
Financial debts	2	0.0	2	0.0
Deferred tax liabilities	479	3.5	505	3.8
Retirement benefit obligations	43	0.3	42	0.3
Provisions	88	0.7	80	0.6
Accrued expenses	108	0.8	110	0.8
Total non-current liabilities	720	5.3	739	5.5
Total liabilities	1 984	14.7	1 722	12.9
Equity				
Share capital	118		118	
Capital reserves	-995		-994	
Treasury shares	-76		-81	
Goodwill recognized	-1 416		-1 416	
Translation differences	-1 054		-1 109	
Retained earnings	14 818		15 043	
Equity of The Swatch Group Ltd shareholders	11 395	84.6	11 561	86.4
Non-controlling interests	101	0.7	93	0.7
Total equity	11 496	85.3	11 654	87.1
Total equity and liabilities	13 480	100.0	13 376	100.0

Unaudited figures

ESTADO FINANCIERO EL PRIMER SEMESTRE

Consolidated Statement of Cash Flows

[CHF million]	1st half 2026	1st half 2025
Operating activities		
Net result	16	17
Share of result from associated companies and joint ventures	-5	-4
Income taxes	36	55
Depreciation on non-current assets	204	208
Impairment	0	0
Changes in provisions and retirement benefit obligations	1	-1
Gains/losses on sale of non-current assets	0	-16
Fair value gains/losses on marketable securities	-1	-20
Expenses for employee stock option plan	4	3
Other non-cash items	-3	59
Changes in net working capital:		
- Trade receivables	-21	-22
- Inventories	33	-39
- Other current assets, prepayments and accrued income	29	-11
- Trade payables	18	-12
- Other liabilities and accrued expenses	47	35
Dividends received from associated companies and joint ventures	0	1
Income taxes paid	-54	-73
Cash flow from operating activities	304	180
Investing activities		
Investments in property, plant and equipment	-151	-199
Proceeds from sale of property, plant and equipment	0	13
Government grants related to assets	0	0
Investments in intangible assets	-13	-23
Proceeds from sale of intangible assets	9	1
Investments in other non-current assets	-6	-7
Proceeds from other non-current assets	7	5
Investments in current financial assets and securities	-79	-107
Proceeds from current financial assets and securities	74	167
Cash flow from investing activities	-159	-150
Financing activities		
Dividends paid to shareholders	-234	-234
Dividends paid to non-controlling interests	-1	-21
Purchase of treasury shares	0	0
Sale of treasury shares	0	29
Change in non-current financial debts	0	0
Change in current financial debts	199	169
Cash flow from financing activities	-36	-57
Net impact of foreign exchange rate differences on cash	14	-52
Change in cash and cash equivalents (net cash)	123	-79
Change in cash and cash equivalents (net cash)		
- Balance at beginning of year	1 000	1 097
- Balance at 30 June	1 123	1 018
	123	-79

Unaudited figures

ESTADO FINANCIERO EL PRIMER SEMESTRE

Consolidated Statement of Changes in Equity

Attributable to The Swatch Group Ltd shareholders									
(CHF million)	Share capital	Capital reserves	Treasury shares	Goodwill recognized	Translation differences	Retained earnings	Total	Non-controlling interests	Total equity
Balance at 31 December 2024	118	-978	-132	-1 416	-754	15 274	12 112	105	12 217
Net result						3	3	14	17
Currency translation of foreign entities					-320		-320	-11	-331
Change in goodwill				0			0		0
Dividends paid						-234	-234	-21	-255
Employee stock option plan		0	4				4		4
Sale of treasury shares		-13	42				29		29
Balance at 30 June 2025	118	-991	-86	-1 416	-1 074	15 043	11 594	87	11 681
Net result						0	0	8	8
Currency translation of foreign entities					-35		-35	-1	-36
Change in goodwill				0			0		0
Dividends paid						0	0	-1	-1
Employee stock option plan		-3	5				2		2
Balance at 31 December 2025	118	-994	-81	-1 416	-1 109	15 043	11 561	93	11 654
Net result						9	9	7	16
Currency translation of foreign entities					55		55	2	57
Change in goodwill							0		0
Dividends paid						-234	-234	-1	-235
Employee stock option plan		-1	5				4		4
Balance at 30 June 2026	118	-995	-76	-1 416	-1 054	14 818	11 395	101	11 496

Unaudited figures

NOTAS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Bases de preparación**a. Principios contables básicos**

Estos estados financieros intermedios cubren los resultados semestrales no auditados correspondientes a los seis meses finalizados el 30 de junio de 2026. Han sido preparados de conformidad con las Swiss GAAP FER (Recomendaciones Suizas de Contabilidad e Información Financiera). El cierre consolidado semestral de 2026 se elaboró de acuerdo con la FER 31 "Recomendación complementaria para sociedades cotizadas". Este informe semestral no incluye toda la información ni todas las revelaciones requeridas en el informe anual. Por lo tanto, debe leerse conjuntamente con el informe anual cerrado a 31 de diciembre de 2025.

b. Estimaciones y juicios

En estos estados financieros intermedios, la Dirección ha revisado y, cuando ha sido necesario, adaptado las estimaciones y juicios contables. Estas estimaciones se basan en la experiencia histórica, así como en otros factores, tales como expectativas y evaluaciones de acontecimientos futuros, y afectan principalmente a las siguientes áreas:

Existencias. Los productos del Grupo tienen una vida útil extremadamente larga. De acuerdo con las políticas del Grupo, las existencias con riesgos de venta o rotación insuficiente fueron depreciadas hasta su valor neto realizable de mercado. En el primer

semestre de 2026, esta corrección de valor ascendió a 23 millones de CHF (año anterior: 19 millones de CHF).

Deterioro del valor de los activos. El valor recuperable y la vida útil restante de los activos no corrientes se verifican regularmente. Si existen indicios de un deterioro permanente y el valor contable de un activo supera su importe recuperable, se reconoce y contabiliza

una pérdida por deterioro. En el primer semestre de 2026 no se reconoció ningún deterioro (año anterior: ninguno).

Provisiones. Las provisiones se reconocen y ajustan de forma continua de acuerdo con las políticas del Grupo. En el caso de las provisiones por garantía, los parámetros de cálculo, como las reparaciones previstas y los volúmenes esperados de devoluciones, se ajustan a los valores empíricos actuales al menos cuatro veces al año. Las provisiones por obligaciones de desmantelamiento y restauración se revisan y actualizan al menos una vez al año. Las provisiones por reestructuración se reconocen cuando una decisión de la dirección genera expectativas válidas en terceros de que se llevará a cabo una reestructuración. Posteriormente, dichas

provisiones se ajustan de manera continua para reflejar las estimaciones actuales.

Impuesto sobre beneficios. Las posiciones fiscales corrientes y diferidas se revisan continuamente y se ajustan cuando es necesario. Estas incluyen los efectos de cambios en los tipos impositivos, el impacto de inspecciones fiscales en curso y la evaluación de pérdidas fiscales compensables pendientes. Los activos por impuestos diferidos derivados de pérdidas fiscales compensables se reconocen en

la medida en que sea probable que existan beneficios fiscales futuros contra los cuales puedan utilizarse.

El proyecto BEPS 2.0 lanzado por la OCDE relativo a la imposición mínima global para empresas con una facturación anual superior a 750 millones de euros entró en vigor en varios países el 1 de enero de 2024, incluida Suiza. A partir de 2025, Suiza ha introducido el impuesto complementario internacional IIR (Income Inclusion Rule o Regla de Inclusión de Rentas) y, por tanto, puede recaudar impuestos adicionales sobre los beneficios de las sociedades del Grupo Swatch en el extranjero que estén gravados localmente a un tipo inferior al 15 %. El Grupo ha contabilizado en los impuestos corrientes los impuestos complementarios estimados por un importe inferior a 1 millón de CHF.

NOTAS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

2. Información por segmento

1st half 2026 (CHF million)	Watches & Jewelry	Electronic Systems	Corporate	Elimination	Total
- Third parties	2 950	169	2		3 121
- Group	1	5	2	-8	0
Net sales	2 951	174	4	-8	3 121
Operating result	120	-5	-63	0	52
- in % of net sales	4.1%	-2.9%			1.7%

1st half 2025 (CHF million)	Watches & Jewelry	Electronic Systems	Corporate	Elimination	Total
- Third parties	2 886	171	2		3 059
- Group	1	7	2	-10	0
Net sales	2 887	178	4	-10	3 059
Operating result	127	3	-62	0	68
- in % of net sales	4.4%	1.7%			2.2%

3. Estructura del Grupo

	2026
Number of companies at 1 January	144
Foundations	1
Group internal mergers	-1
Liquidations	0
Number of companies at 30 June	144
of which associates	4
of which joint ventures	2

4. Principales tipos de cambio

Currency	Unit	Average rates 01.01.-30.06.2026	Prevailing rates 30.06.2026	Average rates 01.01.-30.06.2025	Prevailing rates 31.12.2025	Prevailing rates 30.06.2025
CNY	1	0.1153	0.1194	0.1186	0.1136	0.1116
EUR	1	0.9197	0.9230	0.9430	0.9316	0.9382
HKD	1	0.1009	0.1033	0.1101	0.1020	0.1018
JPY	100	0.4997	0.4990	0.5823	0.5070	0.5550
USD	1	0.7898	0.8100	0.8587	0.7942	0.7995

5. Acciones propias (acciones en autocartera)

Durante el primer semestre de 2026, no hubo compras ni ventas de acciones propias. En los primeros seis meses del año anterior, Swatch Group vendió 192.706 acciones al portador, con un valor de mercado de 29 millones de CHF. Además, se entregaron 1.963 acciones al portador por un valor inferior a 1 millón de CHF, en relación con la adquisición, realizada en 2024, de participaciones minoritarias en Belenos Clean Power Holding Ltd.

Al igual que en el año anterior, se vendieron acciones nominativas por un importe inferior a 1 millón de CHF en el marco del plan de opciones sobre acciones para empleados.

NOTAS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

6. Dividendo

La Sociedad paga un único dividendo por ejercicio fiscal. Para el ejercicio fiscal 2025, el dividendo aprobado en la Junta General Anual celebrada el 12 de mayo de 2026, con fecha de pago (value date) el 19 de mayo de 2026, se distribuyó de la siguiente manera:

	Dividend per share CHF	Total dividend CHF million
Registered shares	0.90	105
Bearer shares	4.50	130
Total dividend		235
Dividend not paid out on treasury shares		-1
Total dividend paid		234

7. Hechos significativos y transacciones comerciales

Durante el período objeto de revisión, no se produjeron acontecimientos ni transacciones comerciales materiales que pudieran tener un impacto en las estimaciones, valoraciones y supuestos críticos incluidos en los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2025. Asimismo, no se produjeron otros acontecimientos o transacciones comerciales significativos que pudieran afectar a otras partidas de los estados financieros consolidados (como, por ejemplo, cambios en pasivos contingentes y cuentas por cobrar, o transacciones comerciales con empresas asociadas y personas vinculadas).

8. Acontecimientos posteriores a la fecha de cierre

En la fecha de publicación de este comunicado de prensa, la Sociedad no tiene conocimiento de ningún acontecimiento nuevo significativo que pudiera afectar a los estados financieros semestrales cerrados a 30 de junio de 2026

CONTACTOS**Inversores**

Thierry Kenel, Chief Financial Officer
Phone: +41 32 343 68 11

The Swatch Group Ltd, Biel/Bienne (Switzerland)
E-mail: www.swatchgroup.com/contactus

Media

Bastien Buss, Corporate Communications
Phone: +41 32 343 68 11

The Swatch Group Ltd, Biel/Bienne (Switzerland)
E-mail: www.swatchgroup.com/contactus